

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu, S. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha, dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke 2. Yogyakarta: Liberty.
- Charles E, B. (2010). *Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada: Canada: South Western Cengage Learnig.
- Ginting, D. (1992). Pemasaran Apel di Kabupaten Malang. Skripsi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (Tidak di Publikasikan).
- Gunawan, D. (2004). *Ilmu Obat Alam*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Sukoharjo: CV. Jasmine).
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Edisi 1. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Irmayani, I., & Tabsir, K. (2020). strategi pemasaran cengkeh (*syzygium aromaticum*) produksi desa langda kecamatan buntu batu kabupaten enrekang. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 5(2), 109-122.
- Kotler & Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan*. Edisi 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, A. (2004) Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Karet di Desa Darat Kecamatan Pangkalan Lampam Kabupaten Ogan Komering Ilir. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sumatera Utara.
- Mulu, A. (2004). In vitro assessment of the antimicrobial potential of honey on common human pathhogens. *Ethopia: Healt Dev*, 18 (2), 107-111.

- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nurrahmi, M., Saepudin, R., & Zain, B. (2019). Strategi Pemasaran Madu Hutan di Kota Bengkulu. *MAPETARI*, 4(1), 13-20
- Nurfajriah, R., & Widiawati, K. (2020). Strategi Pemasaran Produk Wheater Strip Pada PT Toyota Auto Body Tokai Extrusion Bekasi. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 5(1), 11-20.
- Papilaya, J. E., Rumagit, G. A., Pangemanan, L. R., & Sendow, M. (2015, February). Analisis Finansial Usaha Lebah Madu (Studi Kasus di Pusat Perlebahan Halmahera, Desa Linaino, Provinsi Maluku Utara). In *COCOS* (Vol. 6, No. 4)
- Raharjo, M. (2012). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*.
- Rukayat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Sahureka, M., Siahaya, T., & Wilma, N, I. (2019). Pengembangan Produksi Dan Pemasaran Madu Wetar, 3 (2), 177–85. doi: 10.30598/jhppk.2019.3.2.177.
- Sarah, D., Suryana, R. N., & Kirbrandoko, K. (2019). Strategi Bersaing Industri Madu (Studi Kasus: CV Madu Apiari Mutiara). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(1), 71-83.
- Selmi., Asriani ,S, P., & Saepuddin, R. (2017). Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Madu Bengkulu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3 (1), 46–60. <https://repository.ugm.ac.id/id/eprint/274502>.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Kosumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke 8, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, D., Kadarsih, S., & Gusmantoro, M. G. (2017). Strategi pemasaran madu berdasarkan karakteristik konsumen di kota bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 12(2), 171-183
- Supriyanti, W., & Prihantoro, H. (2016). Implementasi E-Commerce Sebagai Pemasaran Produk Madu CV. Arba'in Jaya Mandiri. *Jurnal Informa*, 2 (3), 34-40
- Susetyo, A. F. A., Prasetyono, B. W., & Setiyadi, A. (2015). Analisis Strategi

Pemasaran Air Madu Di Kesatuan Bisnis Mandiri (Kbm) Agribisnis Perum
Perhutani. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 33(2): 78-86.